

杭州鸿世电器股份有限公司

社会责任报告

报告日期：2024年6月1日

目录

前言.....	(3)
一、公司概况.....	(4)
(1) 公司简介.....	(4)
(2) 战略方向、战略规划和目标.....	(5)
(3) 市场业绩.....	(5)
(4) 财务业绩.....	(6)
二、关爱员工.....	(7)
三、安全生产.....	(8)
四、社会公益.....	(9)
(1) 诚信守法.....	(9)
(2) 环境安全.....	(9)
(3) 节约资源.....	(9)
(4) 公益支持.....	(10)

前 言

本报告为杭州鸿世电器股份有限公司（以下简称为“本公司”或“鸿世”）第五次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2023 年社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为杭州鸿世电器股份有限公司。本报告描述了 2023 年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.hongshi.com.cn/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

第一部分、公司概况

(1) 公司简介

杭州鸿世电器股份有限公司成立于2002年,企业前身是礼源中学校办厂(创办于1973年),公司专业从事电器附件和智能家居产品及系统的研发设计、生产制造及销售。现目前,公司注册资金人民币9千万,资产总额超人民币7亿元,占地一百余亩。截止2023年末,公司在职工超500人,已拥有国家级CNAS认证实验室,“浙江省鸿世智能家居研究院”具备自主产品设计开发、模具开制、生产制造、产品检测和品质管理的突出能力。

鸿世电器自成立以来,确立了“坚持以市场为导向,以创新为动力,以品牌经营为核心”的战略方针,凭借严格的管理、雄厚的实力、精湛的技术、先进的工艺、优良的品质和完美的服务,在传统和智能电器行业稳步发展,已成为中国乃至国际市场具有一定影响力的知名品牌。

公司早在1987年就已获得英国BS5750(ISO 9001的前身)质量管理体系认证,成为远东地区第一家获此殊荣的企业。之后又先后通过ISO 14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系和ISO 10012测量管理体系。公司具有良好的成长性,曾先后获得“中国质量诚信企业”、“中国电器工业协会推荐产品”、“中国机电产品进出口商会推荐出口品牌”、“浙江质量信得过产品”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江省出口名牌”、“浙江名牌产品”、“国家级高新技术企业”等荣誉称号。公司拥有国家CNAS认证实验室,“浙江省鸿世智能家居研究院”被认定为省级企业研究院。

回顾鸿世的历史,是一部艰苦奋斗的创业史,有辉煌,也有低谷,但我们的广大员工始终能同心同德,取得一个又一个胜利,为鸿世的稳步发展贡献自己的汗水和智慧,时至今日,这种优良的传统仍时时激励着每一个鸿世员工抒写新的辉煌篇章而兢兢业业、任劳任怨。回首过去,立足现在,展望未来,杭州鸿世电器有限公司前景广阔,“天高任鸟飞,海阔凭鱼跃”,我们坚信,在公司科学的发展战略指引下,我们将以稳健的步伐逐步推进管理,以优质的产品去赢得市场,以优异的业绩、丰厚的利润去回馈员工、客户和社会,以崭新的姿态去迎接挑战,必将能把鸿世打造成中国乃至世界的电器附件行业娇子。



图 1：公司实景图

（2）战略方向、战略规划和目标

杭州鸿世电器股份有限公司自成立以来，围绕改革、创新主题，深入贯彻落实科学发展观，创新营销策略，积极应对市场变化，开展自主创新，注重财务预算和成本核算，强化公司防御和控制风险能力，促进公司经营业绩继续保持持续快速增长。公司高层领导重视战略管理的引领作用，多次组织战略相关研讨会议，制定了公司战略规划。

使命：倾心为顾客、贴心为员工、明心为股东、惠心为社会。

愿景：融经典品质，创百年鸿世

为了实现企业的可持续发展，增强职工队伍的凝聚力，努力提高企业的创新能力，增加品牌的知名度和市场的认可程度，公司从 2019 年开始逐步引入卓越绩效管理体系。在此基础上，结合国际的先进管理思想，鸿世设立了中长期发展战略目标。在这个过程中，公司不断优化战略管理流程，形成了全面战略管理体系。

公司战略制订小组根据 SWOT 分析，提出了“滚动发展、稳中求快”的稳健型发展战略。并指定了企业战略方针：立足浙江，面向世界，致力于拓展智能家居与电器附件领域；逐步实现“鸿世”百年品牌战略，坚持以“优质”成为在行业中具有一流信誉的专业生产企业。

（3）市场业绩

公司在运营过程中，围绕产品和市场发展情况，深入进行市场调研，在全球范围内有针对性的进行展会展示与调查，着眼于顾客的需求，与顾客建立长久的合作关系，立足于满足和超越顾客的期望，以提高顾客满意度和忠诚度从而打造自己的竞争优势。主要由贸易部人员等通过与顾客的沟通、拜访、信息反馈等方式，对顾客消费习惯、产品定位、服务定位、接触方式、购买行为等信息进行收集，并对汇集的信息依据公司的实际情况进行汇整。贸易部人员通过有关部门对行业内相关数据的了解，对行业发展趋势、消费者变化、技术发展、产业变化、产业盈利性进行分析，并出具书面分析报告供领导层参考。公司每年都由国际贸易部来进行顾客满意度调查，并根据调查结果做好分析报告，组织各相关部门对该分析报告召开专题会，落实整改提升措施，以不断提高顾客满意度。

公司根据发展战略制定了较完善的品牌宣传规划，通过参与行业知名的国际展会（如广交会、美国花园五金展、中东电力展等），充分利用中英文网站、微信公众号、亚马逊、阿里国际等电商平台，直播平台等新媒体，结合户外广告牌、网页平面广告等，进行品牌宣传，极大提升了品牌的知名度和影响力，公司先后获得“浙江省著名商标”、“浙江名牌产品”、“浙江省知名商号”、“浙江出口名牌”、“浙江省进出口质量诚信企业”、“优秀质量诚信会员企业”等荣誉。

（4）财务业绩

公司建立了完善的财务管理制度，尽可能降低财务成本和资金风险。近三年公司财务表现稳健，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，2021年公司销售额达6.3亿元，技术研发费用投入2897万元。随着国内经济从高速发展，向高质量发展，国内消费也开始升级，技术不断进步导致行业也面临洗牌，停滞不前将会被历史洪流淹没，

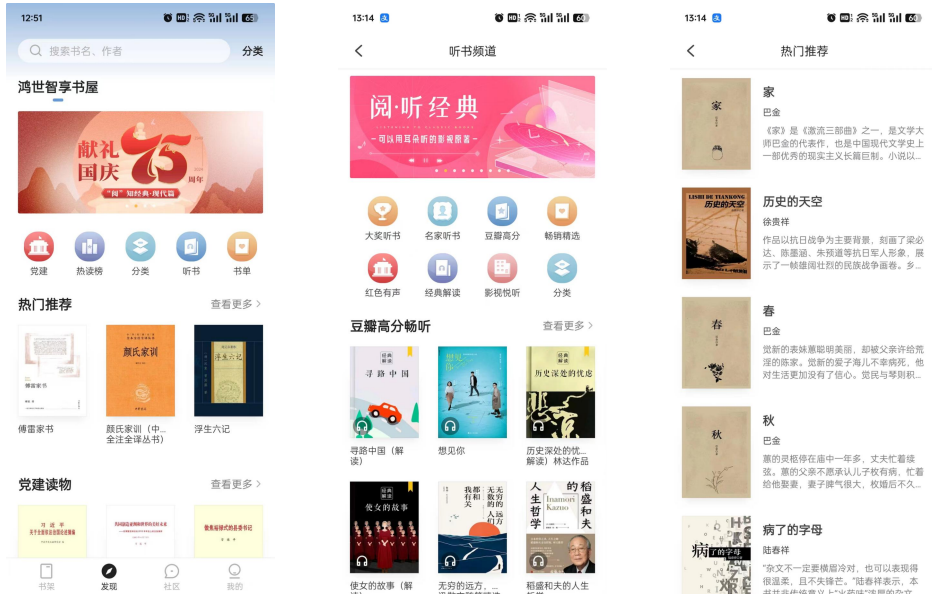
为此鸿世凭借领导的前瞻性和团队的凝聚力，将公司进行升级转型到全屋智能家居领域，未来智能家居领域将成为公司重点发展方向。

第二部分、关爱员工

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

(1) 公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，基层操作类员工实施计件制，“多劳多得”的工资分配方案提高了员工的积极性，员工工资都高于杭州市最低保障工资标准，做到按时足额发放工资。落实新员工上岗前的“三级教育”，为员工缴纳“五险一金”，严格按照相关法律法规的规定落实劳动防护用品的发放和使用，并且定期组织对有职业病危害岗位的员工进行相应的职业病体检，保障员工健康。公司不定期开展员工旅游活动，提高团队凝聚力。为员工提供节假日福利、高温补贴，通过民主投票的方式征求员工对福利品发放的意见，尽可能满足员工需求，切实保障了员工的利益。此外，公司提供班车免费接送，保障员工上下班的出行安全。

公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，2019年，公司工会的“职工书屋”正式投入使用，现有藏书3000余册，各类杂志期刊400余本，免费向员工提供借阅服务。之后更是开通了电子版的“鸿世智享书屋”，通过APP向职工提供阅读资源。



此外，公司党支部和工会委员会不定时举办“读书分享会”，以构建学习型组织为目标，鼓励员工养成良好的阅读习惯，并乐于分享自己的收获和感悟。

(2) 公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境。公司参照 ISO14001、ISO45001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司定期组织各类培训和应急演练，向员工征集合理化建议，让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

(3) 公司关注员工的业余文化生活，增强企业凝聚力。企业季刊《鸿世人》从 2024 年 1 月开始正式发刊，员工们踊跃投稿。2023 年公司多次组织了采风、团建活动，公司合唱团和舞蹈队在国庆 50 周年庆典中表现出色，公司工会积极组织员工参加街道工会的各项文体活动，如：趣味运动会，鸿世杯拔河比赛，钓鱼比赛，登山比赛队等。通过团结合作，取得不错的成绩。

第三部分、安全生产

公司高度重视安全生产，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，牢固树立安全发展理念，始终把安全生产工作贯穿于生产经营管理的全过程，先后通过了安全生

产标准化（三级），ISO45001 职业健康安全体系认证，为保障员工生命健康安全奠定了坚实的基础。公司制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节。生产过程中严格执行“三检”（首检、巡检、成品检）的质量控制，在生产中对各项检测、检测数据进行分析，找出质量问题的原因并加以改进。完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定，满足了客户需求。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。为顾客提供最安全、可靠的产品体验。

（1）预防为主，完善组织架构。

公司成立了安全生产管理委员会，下设安全管理办公室及专职安全管理人员，完善各类安全管理制度，每月定期与不定期相结合对安全生产管理进行监督检查，发现隐患，及时要求责任单位按照“三定”原则进行整改，并由专职安全管理人员进行跟踪验证，从源头上杜绝安全事故的发生。

（2）加强安全宣传教育，严格落实安全责任，提升员工安全意识。

公司对新入职员工进行三级安全教育并考试，考试合格方能上岗；同时还利用多种方式、载体实施全员安全生产教育和培训，不断提升员工的安全意识与安全操作技能；通过层层签订安全生产目标责任书，提高员工的安全责任感，加强员工的安全观念，提升了员工的安全感和幸福感。

（3）制定应急预案，提高员工应急能力。

针对可能发生的安全风险，公司建立快速反应机制，制订了《综合应急救援预案》、《火灾应急专项预案》等在内的多项应急预案。安全生产管理委员会下设应急救援小组，应急救援小组定期组织培训及演练，并作演练效果评估，对演练中存在的问题进行

整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，保障员工的生命健康安全及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，确保合同双方权益不受损害等。

第四部分、社会公益

(1) 诚信守法：公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

(2) 环境安全：公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。公司还识别产品、服务和运营产生的影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。另外，公司还致力于改善与外部环

境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。

(3) 节约资源

●能源消耗及利用：

公司能源消耗主要是用水、用电，近三年来呈逐年下降趋势，如下表 1。

表 1：水电能耗表

监测项目	2021 年	2022 年	2023 年
产值（万元）	4.57	4.13	4.06
电（万 KW/H）	4585620	3059792	4132580
水（T）	74661	55463	28009
万元产值能耗（tce）	0.02	0.02	0.02

●三废排放：

公司积极响应国家环保政策，积极进行生产设备改造，2019 年投入上百万进行生产厂区优化提升改造，包括投入的环保换气通风设施等。公司每年进行三废排放检测，均符合国家标准，如下表 2。

表 2：三废排放情况

检测项目		标准	达标情况		
			2021	2022	2023
噪音		≤65dB(A)	达标	达标	达标
废气	颗粒物排放浓度	≤120mg/m ³	达标	达标	达标
	颗粒物排放速率	≤3.5kg/h	达标	达标	达标

检测项目		标准	达标情况		
			2021	2022	2023
废水	pH	< 6-9	达标	达标	达标
	悬浮物	< 400mg/L	达标	达标	达标

公司坚持“传播、落实环保理念，推进、创造绿色工厂”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。2023年公司荣获杭州市级“绿色低碳工厂”称号。

(4) 公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会，在企业不断发展壮大的同时，坚持不懈地支持公益事业的发展。公司发展壮大后，始终不忘回报社会，承担社会责任，主要体现在以下四个重点：慈善捐助、教育文化以及重大灾害事件救助。在公司领导的带领下，公司各级部门积极参与公益事业，热心公益的传承和发扬，把公益事业纳入日常工作环节，通过制定年度公益活动计划，从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动，具体如表 3。

表 3：公司近三年公益活动参与情况

公益支持展开				
支持方向	支持对象	支持行动	支持理由	长效机制
教育	贫困助学	提供学习物资，并发动合作伙伴一起支持公益活动	培养下一代，树立公共服务业社会责任形象	制订年度预算保障
	支持高校研究	项目合作、产学研合作、行业前瞻性技术研究，人才培养	支持大学研究，为公司建立培养高级研究人才基地	与杭州电子科技大学共建“技术创新研究中心”
	见习基地	给应届大学生提供实习机会	向高校提供实习实践机会	提供实习计划及补贴
行业协会	国家组织	支持行业协会及标准化组织发展	组织行业活动，参与标准起草，关注行业动态	预算保障
就业机会	面向贫困地区、贫困家庭招工	招收生产一线员工	为社会提供就业机会，减轻政府就业负担	有选择性提供就业机会
捐赠	救灾捐赠	如新冠疫情、石台镇特大洪涝灾害捐赠等	强化社会责任，救助困难人员	由党支部组织、工会、高层领导率先垂范

	困难职工捐赠	爱心捐款救助困难员工生活救助		
公益活动	活动	倡导环保毅行、文明交通志愿者	倡导低碳环保、关爱生命	根据年度公益活动计划实施
		认购贵州锦屏县扶贫礼包		
		倡导并鼓励员工无偿献血		

有了上述的社会责任理念，鸿世曾先后向富阳市慈善总会捐款 100 万元、35 万元。新冠疫情刚爆发时，公司就组织员工向鹿山街道捐款 20 万元。淮北洪灾数万人受灾，公司立即组织员工进行爱心捐助 9 万余元，并派出技术人员慰问受灾的上游企业——安徽贝仕达光学科技有限公司，帮助其尽快恢复生产。公司每年都会组织员工参加鹿山街道组织的无偿献血活动，响应世界献血者日主题“人人享有安全血液”，仅 2023 年公司报名人数达 46 人。多年来，鸿世一直致力于公益事业，并有计划，有组织，有预算，我们在公益的路上还将继续前行。

【完】